



Regulamin Programu Stałego Klienta MUJI

I. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

- 1.1. NAP - Organizator Programu Stałego Klienta MUJI, zgodnie z punktem 2.1. niniejszego Regulaminu.
- 1.2. Uczestnik - uczestnik Programu Stałego Klienta MUJI, który w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie lub innych regulaminach związanych z Programem Stałego Klienta MUJI przystąpił do Programu oraz otrzymał i podpisał Kartę Stałego Klienta MUJI.
- 1.3. Karta Stałego Klienta MUJI - karta oznakowana logo MUJI wydawana Uczestnikowi Programu, służąca identyfikacji Uczestnika oraz rejestracji Punktów gromadzonych przez Uczestnika w Programie, a także do dokonywania zakupów za pomocą Punktów w Sklepach MUJI na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Rabat – każda forma obniżenia ceny towaru lub usługi stosowana przez NAP w stosunku do Uczestników, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- 1.5. Punkty – jednostki rozliczeniowe w Programie Stałego Klienta MUJI przyznawane Uczestnikom z tytułu zakupu towarów lub usług, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.6. Saldo Punktowe - liczba Punktów, które Uczestnik zebrał z tytułu uczestnictwa w Programie Stałego Klienta MUJI w wyniku zakupu towarów lub usług, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.7. Wskaźnik – wartość, za pomocą której naliczane są Punkty od wartości PLN brutto transakcji zakupu towarów lub usług w Sklepach MUJI w ramach Programu Stałego Klienta MUJI w sposób określony niniejszym Regulaminem.
- 1.8. Sklepy MUJI – Sklepy MUJI biorące udział w Programie Stałego Klienta MUJI. Lista Sklepów objętych Programem znajduje się na Stronie Internetowej.
- 1.9. Strona Internetowa – strona internetowa MUJI www.muji.com.pl.
- 1.10. Kwota Startowa – minimalna wartość zakupu towarów, lub usług w Sklepie MUJI uprawniająca do przystąpienia do Programu Stałego Klienta MUJI.
- 1.11. Formularz Uczestnika – formularz składany przez osobę przystępującą do Programu Stałego Klienta MUJI zawierający dane osobowe oraz zgodę na ich przetwarzanie przez NAP, która to zgoda stanowi podstawę do ich przetwarzania.

II. Postanowienia ogólne

- 2.1. Organizatorem Programu Stałego Klienta MUJI jest NAP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dynamiczna 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000233111, numer NIP: 524-254-08-89, kapitał zakładowy: 150 000 PLN.
- 2.2. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Program prowadzony jest od dnia 10.12.2011 r.
- 2.4. Program Stałego Klienta MUJI ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu towarów lub usług w Sklepach MUJI. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Stałego Klienta MUJI, które Uczestnik akceptuje, przystępując do Programu.
- 2.5. Program Stałego Klienta MUJI prowadzony jest w sieci Sklepów MUJI. NAP zastrzega sobie prawo do wyłączenia w każdym czasie poszczególnych Sklepów MUJI z Programu Stałego Klienta MUJI na stałe lub czasowo. Lista Sklepów MUJI objętych Programem Stałego Klienta MUJI jest dostępna na Stronie Internetowej.

III. Warunki przystąpienia do Programu Stałego Klienta MUJI

- 3.1. Uczestnikami Programu Stałego Klienta MUJI mogą stać się wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym cudzoziemcy posiadający taki adres.
- 3.2. Warunkiem przystąpienia do Programu Stałego Klienta MUJI jest:
 - a) dokonanie w Sklepie MUJI zakupu towarów lub usług, jednorazowo za kwotę wynoszącą co najmniej 100,00 PLN brutto („Kwota Startowa”) lub dokonanie w Sklepie MUJI zakupu Karty Stałego Klienta MUJI za kwotę 5,00 PLN brutto oraz;
 - b) prawidłowe wypełnienie i złożenie w Sklepie MUJI Formularza Uczestnika. Formularz Uczestnika powinien zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres dla doręczeń oraz własnoręczny podpis Uczestnika.
- 3.3. Wartość Kwoty Startowej oraz ceny Karty Stałego Klienta MUJI podane w niniejszym regulaminie obowiązują od dnia publikacji regulaminu. NAP zastrzega sobie możliwość zmiany wartości „Kwoty Startowej” oraz ceny Karty Stałego Klienta MUJI w każdym czasie w trakcie trwania Programu Stałego Klienta MUJI.
- 3.4. W celu otrzymania Formularza Uczestnika, osoba wyrażająca chęć zostania Uczestnikiem podaje w Sklepie MUJI objętym Programem (ustnie lub pisemnie) swoje dane wskazane w pkt 3.2.b) Regulaminu, na podstawie których pracownik Sklepu MUJI drukuje Formularz Uczestnika zawierający dane zgodne z podanymi przez osobę przystępującą do Programu Stałego Klienta MUJI. Po własnoręcznym podpisaniu i złożeniu Formularza Uczestnika Uczestnik otrzymuje poświadczenie przystąpienia do Programu Stałego Klienta MUJI podpisane przez pracownika Sklepu MUJI oraz Kartę Stałego Klienta MUJI
- 3.5. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w celu przystąpienia do Programu w Formularzu Uczestnik powinien w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym NAP w Sklepie MUJI. NAP nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika.
- 3.6. NAP nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
- 3.7. Niezależnie od postanowień niniejszego Regulaminu NAP zastrzega sobie możliwość ustanowienia innego sposobu przystąpienia do Programu Stałego Klienta MUJI na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
- 3.8. Uczestnik, przystępując do Programu, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych na potrzeby realizacji Programu oraz akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.9. Udział w Programie i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Programie.
- 3.10. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.
- 3.11. Administratorem danych osobowych Uczestnika zawartych w Formularzu Uczestnika jest NAP.
- 3.12. NAP będzie przetwarzać podane przez Uczestnika dane osobowe zawarte w Formularzu Uczestnika i objęte zgodą Uczestnika na przetwarzanie danych dla celów realizacji Programu Stałego Klienta MUJI, w tym może udostępniać je podmiotom powiązanim kapitałowo z NAP. Ponadto, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowych zgód, NAP może przetwarzać dane osobowe teraz oraz w przyszłości dla celów marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, a także udostępniać podmiotom współdziałającym z NAP w organizowaniu akcji promocyjnych i marketingowych, a także podmiotom powiązanim kapitałowo z NAP, jak również przesyłać do Uczestnika informacje handlowe drogą elektroniczną.
- 3.13. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Uczestnicy w każdym momencie mogą cofnąć uprzednio wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych w Sklepie MUJI podczas procesu edycji danych osobowych oraz mogą zrezygnować z otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną.

IV. Karty Stałego Klienta MUJI

- 4.1. Karta Stałego Klienta MUJI służy identyfikacji Uczestnika w Programie oraz rejestracji Punktów uzyskiwanych przez Uczestnika. Każda Karta Stałego Klienta MUJI posiada numer przypisany konkretnemu Saldu Punktowemu Uczestnika Programu. Uczestnik powinien niezwłocznie podpisać otrzymaną przy przystępowaniu do Programu Kartę Stałego Klienta MUJI. Niepodpisana Karta Stałego Klienta MUJI jest nieważna.
- 4.2. Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Stałego Klienta MUJI w tym samym czasie. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Stałego Klienta MUJI, NAP uprawniony jest do unieważnienia wszystkich Kart Stałego Klienta MUJI tego Uczestnika, co oznacza anulowanie Salda Punktowego przypisanego do wszystkich Kart Stałego Klienta MUJI tego Uczestnika.

- 4.3. Karta Stałego Klienta MUJI uprawnia Uczestnika do dokonywania wszelkich czynności przewidzianych niniejszym Regulaminem, a w szczególności do gromadzenia Punktów, dokonywania zakupów produktów MUJI w Sklepach MUJI za pomocą Punktów, do aktualizacji danych osobowych, wyrażenia/cofnięcia zgody na otrzymanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz do składania reklamacji.
- 4.4. Wydane Uczestnikowi Karty Stałego Klienta MUJI pozostają własnością NAP.
- 4.5. Karta Stałego Klienta MUJI nie jest kartą kredytową, debetową, bankomatową ani płatniczą. Nie zastępuje również żadnej formy płatności.
- 4.6. Karta Stałego Klienta MUJI jest ważna przez okres 5 lat od jej wydania Uczestnikowi. Termin ważności może być wydłużony przez Organizatora Programu, nie dłużej jednak niż do końca trwania Programu Stałego Klienta MUJI.
- 4.7. Karta Stałego Klienta MUJI, której ważność upłynęła, podlega wymianie na nową lub jej termin ważności zostaje przedłużony. W przypadku wymiany Karty Stałego Klienta MUJI Saldo Punktowe na dzień wymiany zostanie przypisane do nowo wydanej Karty Stałego Klienta MUJI.
- 4.8. Karta Stałego Klienta MUJI może być używana wyłącznie przez Uczestnika, którego podpis widnieje na Karcie. Przyjmuje się, że osoba przedstawiająca Kartę Stałego Klienta MUJI jest uprawnionym do dysponowania Kartą Stałego Klienta MUJI Uczestnikiem Programu. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji tożsamości osoby, która przedstawia Kartę Stałego Klienta MUJI, w tym poproszenia tej osoby o złożenie podpisu.
- 4.9. Niedopuszczalne jest przenoszenie przez Uczestnika Punktów Stałego Klienta MUJI ze swojego Salda Punktowego na Saldo Punktowe innego Uczestnika.

V. Karty Stałego Klienta MUJI zgubione, skradzione lub uszkodzone

- 5.1. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, zgubienia, lub kradzieży Karty Stałego Klienta MUJI, Uczestnik powinien zgłosić ten fakt na adres mailowy karta@muji.com.pl. W takim przypadku Karta, której zgłoszenie dotyczy, zostanie niezwłocznie zablokowana. W celu otrzymania nowej Karty Stałego Klienta MUJI Uczestnik powinien zgłosić się do Sklepu MUJI i prawidłowo wypełnić i złożyć odpowiedni formularz reklamacyjny (w przypadku uszkodzenia wraz z uszkodzoną Kartą Stałego Klienta MUJI) potwierdzający utratę Karty Stałego Klienta MUJI i chęć otrzymania nowej. Po spełnieniu tych warunków Uczestnik otrzyma nową Kartę Stałego Klienta MUJI bezpośrednio w danym Sklepie MUJI i może rozpocząć zbieranie punktów. Nowa Karta Stałego Klienta MUJI w terminie do 30 dni będzie przypisana do Salda Punktowego z dnia i godziny zgłoszenia utraty poprzedniej Karty według zapisu momentu zgłoszenia na skrzynce mailowej karta@muji.com.pl

VI. Gromadzenie Punktów w Programie

- 6.1. Uczestnik może zbierać Punkty oraz korzystać z możliwości zakupów za pomocą Punktów w Sklepach MUJI na zasadach określonych niniejszym Regulaminem od momentu przystąpienia do Programu i otrzymania Karty Stałego Klienta MUJI.
- 6.2. Uczestnik otrzymuje Punkty za zakup towarów lub usług w Sklepach MUJI, przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.3. W przypadku rozszerzenia możliwości zbierania Punktów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, NAP poinformuje o tym Uczestników za pośrednictwem materiałów dostępnych w Sklepach MUJI i Strony Internetowej.
- 6.4. Przystępując do Programu Uczestnik ma Saldo Punktowe równe zero Punktów.
- 6.5. NAP ma prawo przyznawania poszczególnym Uczestnikom Programu Punktów Stałego Klienta MUJI na zasadach innych niż określone w pkt. 6.2., w przypadkach przewidzianych w Regulaminie.
- 6.6. W celu otrzymania Punktów, Uczestnik powinien okazać kasjerowi w Sklepie MUJI Kartę Stałego Klienta MUJI przed zapłatą za towary lub usługi. Po poprawnym odczycie Karty Stałego Klienta MUJI przez terminal Punkty zostaną automatycznie dodane do Salda Punktowego w czasie do 24h od dokonania zapłaty. Jeśli Uczestnik nie okaże swojej Karty Stałego Klienta MUJI podczas zakupu, przed zakończeniem transakcji, czyli przed wydrukowaniem dowodu zakupu, Punkty nie zostaną przyznane. Punkty Stałego Klienta MUJI nie mogą być przyznane na podstawie dowodu zakupu po jego dokonaniu (po wydrukowaniu paragonu).
- 6.7. Punkty są przyznawane w Sklepie MUJI od wartości PLN brutto zakupu towarów lub usług opłaconych przez Uczestnika wyłącznie gotówką lub bankową kartą płatniczą lub kredytową.
- 6.8. Uczestnik może otrzymać na życzenie wydruk z Saldem Punktowym.

6.9. Punkty przyznawane są według następującego wzoru:

$$\text{[Ilość Punktów]} = \text{[Wskaźnik]} \times \frac{\text{[Wartość PLN brutto zakupów opłacona gotówką bankową kartą płatniczą lub kredytową]}}{100}$$

Punkty mają wartość w PLN w relacji 1 Punkt = 1 grosz (czyli 0,01 PLN).

Przykład:

Dla Wskaźnika równego 5 podczas zakupu produktów MUJI o wartości 100,00 PLN brutto Saldo Punktów Uczestnika powiększa się o 500 Punktów (100,00 PLN x 5 = 500 Punktów).

500 Punktów jest wartość 500 groszy, a więc 5,00 PLN, które mogą zostać wykorzystane w kolejnych zakupach produktów i usług w Sklepie MUJI biorącym udział w Programie Stałego Klienta MUJI.

- 6.10. W przypadku gdy Uczestnik przy zakupie produktów i usług w Sklepie MUJI korzysta z Punktów Stałego Klienta MUJI nowe Punkty nie będą przyznawane od wartości zakupu uregulowanego Punktami.
- 6.11. Wykorzystanie Punktów do zakupu towarów lub usług w Sklepach MUJI powoduje obniżenie Salda Punktowego Uczestnika o liczbę wykorzystanych Punktów.
- 6.12. Punkty wykorzystywane przy zakupie produktów i usług w Sklepach MUJI odejmowane są z Salda Punktowego w kolejności od najstarszych do najnowszych.
- 6.13. Punkty zachowują ważność przez okres 2 lat od dnia dodania ich do Salda Punktowego. Po tym okresie, w przypadku braku ich wykorzystania do zakupów produktów MUJI w Sklepach MUJI biorących udział w Programie Kart Stałego Klienta MUJI zgromadzone Punkty zostają anulowane bez możliwości ich odzyskania, a Uczestnik traci możliwość wykorzystania anulowanych Punktów zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6.14. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie zakupy towarów lub usług lub też osobom nieuprawnionym do ich zbierania w myśl niniejszego Regulaminu, następuje wstrzymanie możliwości zakupu produktów MUJI za pomocą Punktów do wyjaśnienia sprawy. Konsekwencje naruszenia Regulaminu określa pkt 11.3.
- 6.15. Punkty przyznawane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
- 6.16. Punkty przyznawane w Programie i gromadzone na Saldzie Punktowym nie mogą być wymienione na gotówkę.

VII. Zwroty

- 7.1. Warunkiem przeprowadzenia zwrotu lub reklamacji produktu lub usługi jest dostarczenie przez Uczestnika do Sklepu MUJI dokumentu zakupu zwracanych lub reklamowanych towarów lub usług.
- 7.2. W przypadku gdy zwrot lub reklamacja towaru lub usługi, przy zakupie których zostały przyznane Punkty związany jest ze zwrotem zapłaty za dany towar lub usługę, Punkty przyznane za zakup tych towarów lub usług zostaną odjęte z Salda Punktowego Uczestnika i nie będą mogły być wykorzystane do zakupu innych towarów lub usług. W tym celu Uczestnik zobowiązany jest udostępnić Organizatorowi Programu (w tym przypadku – Pracownikowi Sklepu MUJI) Kartę Stałego Klienta MUJI w celu skorygowania Salda Punktowego.
- 7.3. W przypadku gdy Punkty uzyskane przy zakupie zwracanego towaru lub usługi w Sklepie MUJI zostały wcześniej wykorzystane do zakupu innych towarów lub usług zwracana kwota pieniędzy zostanie pomniejszona o wartość wykorzystanych Punktów.
- 7.4. W przypadku zwrotu lub reklamacji towaru lub usługi, które zostały zakupione z wykorzystaniem Punktów, Punkty wykorzystane do zakupu tych towarów lub usług zostaną z powrotem włączone do Salda Punktowego Uczestnika. W tym celu Uczestnik zobowiązany jest udostępnić Organizatorowi Programu (w tym przypadku – Pracownikowi Sklepu MUJI) Kartę Stałego Klienta MUJI w celu skorygowania Salda Punktowego.

VIII. Informacje dla Klientów NAP i Strona Internetowa www.muji.com.pl

- 8.1. Informacje dotyczące Programu Stałego Klienta MUJI można otrzymać telefonicznie w Sklepach MUJI.
- 8.2. W celu zabezpieczenia interesów Uczestników, NAP zastrzega sobie prawo do zadawania pytań w celu identyfikacji Uczestnika podczas rozmowy telefonicznej. W przypadku odmowy podania informacji identyfikacyjnej NAP nie jest zobowiązany do traktowania osoby kontaktującej się jako Uczestnika.
- 8.3. Organizator udostępnia Uczestnikom Stronę Internetową, na której publikowany jest Regulamin oraz inne informacje dotyczące funkcjonowania Programu Stałego Klienta MUJI.
- 8.4. Organizator zastrzega możliwość czasowej niedostępności Strony Internetowej w całości lub w części jej funkcjonalności.

IX. Odpowiedzialność Organizatora

- 9.1. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia Formularza Uczestnika oraz zmiany danych osobowych podanych w Formularzu, jak również za udostępnienie przez Uczestnika stronom trzecim swoich danych służących do rejestracji lub logowania na Stronie Internetowej.
- 9.2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wartości jego Salda Punktowego.

X. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu

- 10.1. Reklamacje, co do przebiegu Programu (w szczególności dotyczące sposobu przyznawania Punktów oraz ich wykorzystania w zakupach) mogą być zgłaszane w czasie trwania Programu pisemnie w Sklepach MUJI.
- 10.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 10.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę i adres siedziby Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 10.4. Reklamacje rozpatrywane są przez NAP w terminie 14 dni od dnia ich złożenia w Sklepie MUJI w sposób określony w pkt. 10.1.
- 10.5. Decyzja NAP w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji NAP zostanie powiadomiony pisemnie, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 dni od złożenia przez niego Reklamacji.
- 10.6. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie.

XI. Postanowienia końcowe

- 11.1. NAP zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w Sklepach MUJI oraz na Stronie Internetowej, jednakże w okresie 30 dni od zmiany Regulaminu Uczestnik ma prawo skorzystać z Regulaminu w poprzednim brzmieniu, jeżeli w jego ocenie jego zapisy są bardziej korzystne dla Uczestnika.
- 11.2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Stałego Klienta MUJI w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie, które następnie powinno zostać przekazane NAP poprzez dostarczenie go do jednego ze Sklepów MUJI na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik rezygnujący z udziału w Programie może przed zwróceniem Karty Stałego Klienta MUJI wykorzystać posiadane Punkty stosownie do postanowień Regulaminu, o ile pozwala mu na to stan Salda Punktowego. Uczestnik rezygnujący z Programu zobowiązany jest do zwrotu Karty Stałego Klienta MUJI. Po zwróceniu Karty Stałego Klienta MUJI Punkty zgromadzone przez Uczestnika zostaną anulowane. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie, NAP niezwłocznie usunie dane osobowe Uczestnika udostępnione wyłącznie dla celów Programu Karty Stałego Klienta MUJI.
- 11.3. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, NAP uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie. Wykluczenie z Programu powoduje utratę ważności Karty Stałego Klienta MUJI oraz obowiązek zwrotu do NAP Karty Stałego Klienta MUJI. Uczestnik ma prawo do zakupu towarów lub usług w Sklepach MUJI z użyciem Punktów zebranych przed dniem naruszenia Regulaminu oraz do otrzymania niezrealizowanych do tej pory Zamówień, o ile prawo do ich realizacji nastąpiło przed dniem naruszenia Regulaminu przez Uczestnika.
- 11.4. NAP zastrzega sobie prawo zakończenia Programu Stałego Klienta MUJI w każdym czasie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji w Sklepach MUJI oraz na Stronie Internetowej. Punkty zebrane przez Uczestników i nie wykorzystane w trakcie trwania Programu Stałego Klienta MUJI zostają anulowane z dniem zakończenia Programu i nie podlegają wymianie na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Zamówienia dokonane przed datą zakończenia Programu podlegają realizacji zgodnie z Regulaminem.
- 11.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie Stałego Klienta MUJI nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 11.6. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.
- 11.7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy na podstawie przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
- 11.8. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 11.9. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie NAP, w Sklepach MUJI oraz na Stronie Internetowej.
- 11.10. **Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.12.2011 r.**